参与大促先做“算术题”?

今年达城市民理性陪跑“双十一”

记者调查

定金尾款、多层满减、品类专券、直播间福利……一年一度的“双十一”电商大促如约而至。对比过去熬夜蹲点、疯狂囤货的热闹景象,今年的大促氛围褪去狂热。连日来,记者走访城区商场、街头,采访多位市民,面对复杂的促销玩法,有人精打细算做攻略,有人只购买生活刚需,也有人选择“零下单”。

优惠规则层层加码 购物如同解“算术题”

今年“双十一”,各大电商平台满减档位、会员权益、直播间券、品类专项补贴叠加在一起,优惠体系错综复杂。想拿到理想的到手价,不再是简单的直接打折,消费者需要刷攻略、蹲直播,反复调整订单搭配各类优惠券,耗费大量时间和精力。不同优惠券抵扣顺序、计算方式各不一样,一旦搭配失误,将享受不到优惠。同款商品还会出现账号、时段不同导致价格不一样的情况,让保价维权遭遇阻碍。不少市民感慨,现在“双十一”购物更像是做“算术题”。

家住达城西外的张女士,在淘宝购物已有十余年,因为美妆、母婴用品的需求量大,她开通了88VIP会员多年。“每年‘双十一’我都会认真研究活动规则,今年淘宝满5000减750、满3000减450、满1500减220、满480减60,还能再叠加美妆券,券的使用顺序若错了,优惠就要少一大截。”张女士告诉记者,家里有孩子,尿不湿、湿纸巾等消耗很快,加上近期需要添置的美妆护肤品,这次“双十一”她花了一万多元。

为了吃透优惠规则,张女士拿纸笔写了满满几页购物测算笔记,一遍遍调整商品组合。“比如450元的护肤品差30元可以用‘满480减60’的券,我就去凑单专区,选了一件31元的试用装尿不湿。”张女士说,研究活动规则确实烧脑,不过买的都是日常用得着的东西,今年“双十一”她精打细算省了1000多元。

更多市民看透套路 不再凑单买“废物”

面对花样百出的营销,不少市民表示不再跟风追求“薅羊毛”,更想根据家庭实际情况做消费决定。

41岁的韩女士面对此次“双十一”大促十分淡然,“双十一”期间,她仅在抖音直播间下单了两瓶防晒霜。“各种满减看得眼花缭乱,套路太多,算得头晕。”韩女士坦言,现在买东西讲究够用就好,不会特意等大促节点囤货,为了捡便宜冲动下单,买一堆闲置品放在家里只会占地方。“近两年我的消费观念从‘买得越多越赚’变成了‘少买点、实用点’。我现在只买使用率高、使用时间久、有质感的好物,不会再为了贪便宜买一堆用不上的‘废物’。”

30岁的王先生刚结婚不久,家里柴米油盐、生活用品大多由妻子打理,自己几乎没有购物需求。今年“双十一”,他一单未下,“刷手机到处都是‘双十一’的广告,但看了一圈,没有一样是我真正需要的。现在线上平台月月做活动,线下商超也经常打折,想买东西随时都可以,没必要凑‘双十一’的热闹。”他告诉记者,为了凑满减硬买不需要的物件,实则是浪费,非刚需物品就算有折扣,他也不会为凑单而买单。

走访过程中,不少市民向记者表达了理性消费的想法,更多人看透了促销的噱头,部分商品看似降价,实则抬价再打折。不够有诚意的优惠和复杂的活动规则,让许多市民不愿再耗费大量时间参与“双十一”大促。

记者走访发现,当下盲目囤货的人少了,但真正有性价比的好物依然受到欢迎,主要集中在以下几种:

一是可叠加国补的家电大件、数码电子产品,以及大牌护肤美妆。这些商品价格透明,大促直降叠加补贴,能省下不少钱。

二是羽绒服、大衣等秋冬服饰,精华水、面霜等日常护肤品,以及基础日用品。这些商品既是刚需,也是消耗品,尤其冬装在“双十一”迎来相当低的价格。

电商全年促销常态化,“双十一”不再是一年中唯一的低价窗口,这让越来越多的达城市民从“好囤货”慢慢转向“重实用、重体验”,“需用再买、够用就停”成了更多市民的购物准则。

□记者 田乙斯



(图片由豆包AI生成)