AI带货视频真假难辨?

低价好物为何频频“货不对板”

热线关注 2382258

“手机支架看着厚实稳固,到手才发现尺寸缩水、薄得像纸片,退货还要自己贴运费,几块钱的东西只能认栽。”近日,市民王先生刷短视频时下单了一款低价手机支架,收到实物发现与视频展示的差别巨大,回看才知道带货视频竟是AI生成的。

随着AI生成技术快速普及,大量低成本制作的带货视频涌入短视频与电商平台,产品效果夸张、尺寸比例失真、场景虚假合成等问题层出不穷,不少消费者因“眼见不为实”踩坑。对此,记者走访多位消费者、电商从业者及市场监管部门,整理了如何甄别AI广告与维权的方法。

低价商品频现“视觉缩水”

“视频画面流畅、演示清晰,还配着厚重的敲击声响,听着用料十分扎实,一开始完全没看出是AI生成。”王先生告诉记者,收到手机支架实物才发现,视频里的产品比例明显被放大,厚度也做了美化处理,真实材质单薄得根本发不出厚重的声响。

记者搜索社交平台发现,不少网友都分享过被AI带货视频“坑”的经历:宣传里能承重数十斤的收纳架,到手薄得一掰就弯;视频里容量超大的化妆包,实际连手机都装不下;号称“防水防刮”的手机壳,用两天就出现划痕……这些商品普遍单价不高,多在几元到二三十元之间,消费者往往因退货流程烦琐、需自行承担运费,最终选择自认倒霉。

记者点进部分带货视频发现,仅显示付款下单页面,没有产品实拍图、尺寸参数等相关信息,甚至未注明“内容由AI生成”。消费者仅凭一段合成视频的演示效果就冲动下单,进一步放大了预期偏差与消费风险。

记者调查发现,目前,AI生成带货视频的“重灾区”集中在低价日用品、小五金等品类。这类商品单价低、消费者决策成本低,即便发现货不对板,多数人也不会花费时间和精力维权,这也让不少商家更加依赖用AI视频“美化”低价商品吸引消费者下单。

虚假宣传商家平台需担责

针对AI生成带货广告引发的消费纠纷与责任界定问题,四川信和信律师事务所律师袁野翔表示,AI只是广告制作的技术工具,不能成为虚假宣传的免责理由,只要宣传内容与商品实际情况不符、足以误导消费者,就涉嫌违反相关法律规定。

“放大产品比例、美化材质、合成承重演示的视频,本质是对商品规格、质量引人误解的宣传。”袁野翔说,《广告法》明确规定,商品规格、质量与实际情况不符且对购买行为有实质性影响,或虚构使用商品效果的,则构成虚假广告,市场监管部门可责令停止发布并处罚款,情节严重的还可能触犯虚假广告罪。

“被‘坑’几块钱不用认栽,低单价商品也有最低赔偿保障。”袁野翔告诉记者,《消费者权益保护法》要求经营者提供的信息真实全面,商家用合成视频诱导下单,消费者可依法主张三倍赔偿,不足五百元的按五百元计算。

此外,袁野翔表示,未标注“AI生成”字样还直接违反监管规定。按照《人工智能生成合成内容标识办法》要求,AI生成视频应当添加显式标识,平台对传播内容负有核验和显著提示义务,商家与平台均需担责。

懂得仔细甄别和主动维权

市场监管部门工作人员表示,消费者网购时不能只看宣传视频,可多维度甄别商品真实信息。

首先,学会识别AI生成视频的典型特征。AI生成的视频往往存在细节违和感:比如产品光影不自然、边缘有模糊虚化痕迹,人物动作僵硬、口型与台词不同步,场景中的物品比例失真、背景重复模板化。如果一条带货视频全程没有真实的手部特写,产品与周围环境比例怪异,就要提高警惕。

其次,多方验证商品真实信息。不要只被主图视频吸引,要多翻买家秀里的实拍图、追评内容,重点关注带图、带视频的真实反馈,优先选择有运费险的店铺,降低退货成本。对于远低于市场常理的低价商品,要保持理性,不要抱着“捡便宜”的心态冲动下单。

最后,遭遇虚假宣传要主动维权。如果收到的商品与宣传严重不符,即便单价较低,也可以通过平台客服发起投诉,要求退换货并由商家承担运费;若商家拒不配合,可拨打12315热线、通过全国12315平台小程序提交举报,维护自身合法权益。 □见习记者 王刚



达州市融媒体中心 宣