明日“立冬” 达城迎小雨气温再降

本报讯 （记者 张璐）11月7日迎来二十四节气中的立冬，届时会有细雨赴约，老话讲“立冬有雨防烂冬”，时节轮转，冬的序曲即将奏响。记者从市气象台获悉，本周末阴雨接连到访，气温顺势走低，湿冷将硬控达城，大家的御寒装备准备好升级了吗？

据市气象台工作人员介绍，11月6日，阴天间多云，日间体感尚算柔和，只是早晚的凉意悄悄浸上来，昼夜温差拉开。立冬当天细雨将翩然而至，气温回落，黏腻的湿冷将扑面而来。11月8日，转为阴天，间或飘起零星小雨，晴日难露面，阴冷基调将延续。

立冬不等于马上进入气象意义上的冬天，只是阳气渐敛、寒气渐生，后续冷空气会愈发频繁造访。阴雨加持下，体感温度往往低于实测气温，市民可逐步换上毛衣、薄羽绒等保暖衣物，着重护住肩颈与腹部；阴雨天可适时开窗通风，做好居家防潮。

达城近期天气预报

11月6日 阴天间多云 15～22℃

11月7日 小雨 15～18℃

11月8日 阴有零星小雨 15～19℃


永辉超市售卖的暖冬装备。

小钟观市

进入11月，达城的气温一直徘徊在十几摄氏度。不同于北方干爽的冷，川东的寒意藏在潮气里，看似两位数的气温，市民依然能感受到凉意顺着衣领往身子里钻，不少人添置保暖物件的念头愈加强烈。明日将迎来二十四节气的立冬，记者连日走访达城多家大型商超发现，暖冬装备已摆放到显眼位置，取暖小件、居家暖品、养生礼盒齐齐亮相，其中暖手宝、暖贴和泡脚粉成了热销品。

立冬渐近，凉意渐显！

达城商超全面上新防寒保暖物品

上架齐：暖冬商品占领热销区

在升华广场永辉超市生活用品区，暖冬商品已替换原有的秋季货品，暖贴、暖手宝、电热毯、小型暖风机等集中摆放在货架核心位置。超市工作人员介绍，门店从10月下旬开始陆续上架各类保暖商品，“达州降温常常没有过渡期，提前把货铺好，避免降温后市民买不到东西。”

记者刚走进罗浮广场世纪隆超市，便在入口显眼位置看到集中摆放的暖手宝、泡脚粉、暖腰贴、暖膝贴、暖颈贴等小件商品。暖腰贴、暖膝贴、暖颈贴按部位分开，顾客进门就能根据需求选购。生活用品区，加厚毛毯、居家棉拖鞋、电热毯、充电暖手宝等货源充足。据超市工作人员介绍，超市在上个月月底就已完成全部冬款商品陈列。



集中陈列的电热毯。

相较于常规保暖小件，和悦广场沃尔玛超市的冬日取暖品类更丰富。家电数码区的整面靠墙货架专门摆放各种冬季取暖设备，款式、功能划分清晰。普通电热毯售价99元至229元不等，暖风机根据功能、功率不同，售价199元至499元不等。除传统取暖设备外，加湿器、水暖毯、发热围巾也已同步上架。

需求稳：选购偏好有变化

当记者问起热销品类，永辉超市工作人员说：“相比电热毯、暖风机，便携暖手宝和暖贴的日常销量更高。小件价格低、使用场景灵活，通勤、办公短时取暖都能用，购买频次远高于大件。”

世纪隆超市工作人员结合近段时间销售情况告诉记者：“泡脚养生产品、加厚棉拖鞋销量最稳定。这两类都是家家户户常备的，更换频次高，买的人一直很多。”

除了平价秋冬必备常用品，电热毯也是很多家庭必备的“过冬神器”。沃尔玛超市工作人员告诉记者，今年电热毯材质、基础款式和往年基本一致，主流仍是纯棉与石墨烯两种材质，但市民的选购偏好出现了变化，以前大家只看价格、看尺寸，现在更看重细节功能。家庭消费者大多优先选择双温双控电热毯，可满足两人不同取暖温度；年轻顾客选购时则会关注带除螨功能的款式，取暖之外兼顾居家卫生。

分类细：按需消费更理性

记者走访发现，货架上的品类划分很细：电热毯、暖风机解决室内整体取暖问题，暖贴、暖手宝、泡脚粉、暖腰贴、发热围巾这类小件，瞄准的是手脚、肩颈这些局部发凉的地方。价格跨度也拉开了，从几元的暖贴、几十元的棉拖，到上百元的取暖电器，市民采购更为零散，多是缺什么补什么。

沃尔玛超市今年新增的发热坐垫、发热围巾温养礼盒，销量持续增长。礼盒包装简约，两件套搭配实用，既适合居家、办公自用，也可作为秋冬随手礼。正在家电区挑选取暖用品的市民苗先生，原本只计划购买一台暖风机，考虑到冬季开取暖设备室内空气偏干，便决定一并购入加湿器，路过保暖礼盒销售区时，忍不住又入手了一套。“办公室久坐不动，脖子、腰腹很容易受凉，这个礼盒刚好能用。”苗先生说，现在的保暖用品分类很细致，不再局限于单一取暖，贴合日常细碎需求，实用性更强。

记者走访的三家商超冬令商品备货充足，价格平稳，暂未出现明显涨价或缺货。多位工作人员表示，暖冬货品会持续跟踪销量灵活补仓，应对立冬之后接踵而至的降温。

□文/图 记者 钟雯君

地址:达州市通川区龙马大道500号 邮政编码:635099 广告许可证:达市工商广许字(2011)第03号 周五刊 公开发行 达州市青鸟印务有限公司印刷 地址:达州市高新区斌郎街道斌郎大道一段34号 电话:2377081