

科技上山、品牌出山、游客进村 看万州茶叶如何香飘世界



在万州区孙家镇兰草村，层层叠叠的茶山如碧浪翻腾。

金秋十月，山间的雾气还没散尽。太安镇凤凰社区的垄垄茶山上，每片茶叶都挂着晶莹的露珠，仿佛整座山都在呼吸。

60多岁的熊长寿踩着露水巡查茶园，指尖抚过茶树刚修剪完的新鲜切口，眼里满是笑意：“这3000亩茶园，是咱们村里真正的宝贝。”这片隐于高山的茶园，蕴藏着千年茶韵。茶农们世代守护的“老茶梁”，曾是唐代贡茶的产地。

然而，大山的阻隔、技术的滞后、销路的困局，曾让这片茶山一度沉寂。好茶卖不上好价，“老茶梁”三个字，更多是记忆里的荣光。

熊长寿的感慨，是万州许多茶山的共同记忆。如今，同样的山，同样的地，却长出了不一样的“金叶子”。从太安镇凤凰社区到长岭镇青石村，从柱山乡九岭茶山到龙驹镇龙溪村，一片片茶园正在苏醒。全区6.65万亩茶园年产优质茶近4000吨，出口绿茶、白茶、红茶近500吨，综合产值突破15亿元。

这片叶子是怎么“醒”过来的？答案就藏在三个词里——科技上山、品牌出山、游客进村。沿着这条价值链，万州茶产业从“凭经验”到“靠科技”，从“卖原料”到“卖品牌”，从“卖茶叶”到“卖风景”，一步步走向世界。

科技上山 从“凭经验”到“靠科技”

“以前只采春茶，一亩地产值不过两三千元。现在夏秋茶全季利用，加上品质溢价，亩产值已跃升至三四千元。”渝云峡川生态农业开发有限公司负责人唐德平蹲在茶垄边，捻起一片嫩叶说，“明后年稳产期，五千元一亩跑不了。”他的1500亩核心基地，带动周边发展茶园3000余亩，周边农户以土地经营权入股，保底收购加按股分红，去年户均增收超万元。

变化的背后，是科技的力量。在渝云峡川的基地里，一台形似太阳能路灯的设备正静静地“站岗”。杭州益昊农业科技有限公司副总经理盛海燕点开手机后台，屏幕上跳动着虫情数据：“这台设备用色诱加拍照识别，AI后台实时比对害虫种类和数量，一旦达到预警阈值，农户手机立刻收到防治指令。”过去，夏秋茶易受虫害侵扰，农残风险高，茶企不敢收、茶农不愿采；现在，精准防控让农药用量直降四成，生物防治取而代之。

“除草用机器，防虫用天敌和植物源药剂，每一批鲜叶都要送检农残。”唐德平说。在西南大学和重庆市农技总站专家指导下，企业

改良揉捻发酵工艺，通过控温控氧去除夏秋茶的涩味，同时利用三峡库区昼夜温差大的小气候，保留高茶多酚优势，专攻出口红茶、绿茶。

福建“茶专家”杨如兴在长岭镇青石村的茶园里，手把手地教村民采摘。“不能用指甲掐，要提采。一芽一叶是最标准的。”村民张朝忠听得认真，不时点头。他家的50亩茶树，去年给他带来了可观的收入。“搁以前，不懂技术，茶叶卖不起价。现在专家年年都来，一年30万元稳当！”张朝忠笑着说。

同村村民夏元革也尝到了科技带来的甜头。“那时没文化没技术，出门没人要，在茶园打零工，一个月顶多挣1000多块钱。”她回忆道。三年前，科技特派员进村开展科技服务，她报名参加了制茶技术培训班。经过几年努力，她先后获得“重庆十佳制茶能手”“万州区制茶能手”等荣誉，如今已是茶厂的技术骨干，每月收入超过3000元。

截至目前，万州累计选派科技特派员2024名，实现科技人员对茶叶等主导产业对接服务全覆盖。50名来自福建、云南、重庆等地的“茶专家”到田间、进车间，引进优质茶苗，帮助村民改造老茶园，指导茶叶制作。在专家指导下，茶园不仅推广了生物病虫害防治和有机化生产技术，还引进了金观音、金萱、龙井43等6个优质茶树品种。科技的种子在山间生根发芽，“小茶叶”真正成了群众增收的“金叶子”。

品牌出山 从“卖原料”到“卖品牌”

好茶也怕巷子深。万州茶产业曾面临尴尬：茶企各自为政，品牌知名度不高，好茶卖不出好价。

破局的关键，是“抱团”。万州选择了一条品牌统领之路，打造“三峡天丛”茶叶区域公用品牌，相关市场主体共用品牌、公推品牌，形成产业发展合力。品牌标志中的“天”字，表示巴山峡川中

的茶树天生天养、土生土长；“丛”字，则寓意万州茶人抱团发展、集群成势。

以“三峡天丛”为统领，万州分品类打造“万州银针”“三峡·红茶”“三峡·白茶”产品矩阵。同时，推行生态低碳茶认证和欧盟EU、美国NOP等出口认证，农残检测合格率达100%。去年出口茶叶单价同比提高15%，生态溢价正实实在在落到茶农口袋里。

品牌建设的效果立竿见影。在重庆市第八届斗茶大赛中，万州茶产品获得绿茶金奖5项、绿茶特等奖2项、红茶金奖1项、红茶特等奖5项、花茶特等奖1项、乌龙茶特等奖1项。在第十届亚太茶茗大奖中，万州茶产品斩获特别金奖。2025年，万州还成功发布市级地方标准《地理标志产品 万州银针》，为品牌建设提供了标准支撑。

万州从2016年开始依托夏秋茶探索生产“低农残绿片茶”，打造欧标茶园，茶叶生产时节从每年4月一直延续至11月，一年可采收4—5次，亩产值从过去的1万元增加到2.8万元。玖凤公司2300亩茶园取得欧盟、美国有机产品认证证书，成为全市首家大面积取得美国和欧盟双认证的有机茶园。

截至目前，全区6.65万亩茶园年产优质茶近4000吨，出口绿茶、白茶、红茶近500吨，综合产值突破15亿元。从卖原料到卖品牌，万州茶产业完成了关键一跃。

游客进村 从“卖茶叶”到“卖风景”

清晨的太安镇凤凰社区，漫山翠色如碎玉倾泻，层叠的茶垄顺势铺展，宛若巨幅绿毯。“老茶梁”遗址旁，几株古茶树正吐露新绿，粗糙枝干爬满青苔，静静诉说着唐代贡茶的往日风华。

“小时候听老人说，这些茶树下的泥土都沁着茶香。”凤凰社区党支部书记李晓波用手轻抚苍老枝干，仿佛在触摸旧日时光。

如今，这座浸在茶香里的古村，已是国家4A级旅游景区，入选“全国茶乡旅游精品线路”。山间的“千层梯田”成了摄影爱好者扎堆拍摄的胜地。千年茶山，重新焕发生机。

万州依托乡村田园风光，引导村民将闲置农房、校舍等改造为民宿、咖啡馆、文创店，打造了“古树探秘+生态观光+民俗文化”等10条精品线路。在长岭镇，“半山圈”道路拓宽亮化、停车设施完善，“见山茶摊”“半句多”“南山隐”等特色茶摊集聚发展，24家经营主体扎堆入驻。

在柱山乡九岭茶山，500余亩茶园绿意盎然，基地配套建成标准化加工车间，实现采摘、加工、包装一体化闭环生产，“九岭朝鸿”“九岭毫”等本土茶叶品牌荣获重庆市第八届斗茶大赛金奖，并顺利通过欧盟800余项农药残留检测，优质茶叶远销欧盟市场。基地常年吸纳周边村民就近务工，年均发放务工工资50余万元，让村民实现“家门口就业、指尖上增收”。

“十四五”以来，全区累计新发展茶园1.4万亩，预计盛产期年产值近亿元，惠及超过2万户村民。一片茶叶，带富一方百姓，也激活了一方经济。

站在九岭茶山的观景台上远眺，层层茶垄如绿色波浪涌向天际。唐德平指着远处新建的生态步道说：“明年游客能来采茶、制茶、品茶，还能住下来看星星。”从卖茶叶到卖风景，从种茶到“种”体验，万州茶产业的链条还在延伸。

行而不辍，未来可期。“我们要把万州茶产业打造成十亿级全产业链。”万州区农业农村委相关负责人表示，下一步，将以“三峡天丛”区域公用品牌为统领，改造林下老茶园，发展出口茶基地和夏秋茶生产，推动茶产业与文旅深度融合，让一片小茶叶真正成为香飘世界的大产业。

□重庆三峡融媒体中心供稿