8月10日,清晨5时30分,李树裹满山岭的通川区凤北街道双鱼湖社区,与渐亮的天色一同醒来:村民抄起桶或背篼,一头钻进李子林开始摘果子;沥青村道上,收购商的卡车轰隆着陆续驶来,各择一处宽阔地停靠。

双鱼湖社区是达州有名的“脆李村”,种植面积约4000亩。正值收获季,整个村子都在围着脆李“打转”,采摘、搬运、装筐、售卖,这场忙碌预计持续到8月下旬。

忙归忙,但腰包鼓了——种上3亩李子,进账几万块不成问题。去年,双鱼湖社区集体经济收入突破500万元。


成熟的脆李。


即将发货的新鲜采摘的脆李大果。

不愁卖的脆李,怎样“上台阶”?

——达州“脆李村”蹲点见闻

卖李忙:每天20多个老板上山“抢”货

双鱼湖社区位于达城凤凰山北麓。沿公路上山,一段爬坡路段结束,李子树密密麻麻地出现,果子披着果霜探出枝头。社区党群服务中心院坝里,立着“京东”“顺丰”等物流公司收寄点牌子。再往前走,收果子的卡车一辆接一辆。

“唐老板,快点过秤!”村民魏兴芳提着两桶李子赶来,满头大汗冲收购商唐大军喊。上午8时,唐大军已收了13户人家的李子,有三千多斤,筐子摆了一地。

这是唐大军连续第二年到双鱼湖社区收购脆李,已连续收购14天。他就住在达州城里,每天清晨上山收购,在上午10时前收满三四千斤,就安排司机把货运到重庆大足的水果批发市场,当天再把车开回来。他掰着指头说,像他这样定点蹲守的同行,相熟的就有11个。

唐大军按照三级标准收购脆李,价格分别为3.5元/斤、2.5元/斤、1.5元/斤。魏兴芳送来的365斤脆李,以2.5元/斤和1.5元/斤两种价格成交,总共卖了804元。

大果哪里去了?“城里的水果店和超市派人来摘,5至10元一斤。”魏兴芳家的脆李七成走批发,三成走精品路线。

再往前走,村道上隔一公里就有一处收购点。一处“C”字形山坳里,有着上千亩李树。这里最热闹,不到一公里挤了三处收购点,邮政也设了收寄点。

“嘀嘀……”村道上喇叭声此起彼伏,卖李子的货运面包车、三轮车、摩托车,从各个岔路口错进错出。一众收购商中,像唐大军这样采取分级收购的并不多,更多的是对某一规格果子“一口价”收购。

“2元一斤,只收中小果。”来自重庆巫山的收购商杨永意开来一辆栏板货车,当天计划收购8000斤。“果子卖到哪里?”“淘宝、拼多多、抖音上的商家。”杨永意介绍。他请了两名工人帮他理货、装车。记者掐表一算,从8时40分到9时20分,40分钟来了18户村民,差不多每两分钟做一笔买卖。

脆李交易火热,树上的采摘还要忙上几分。交谈间,一架无人机“嗡”地飞起,越过李子林,吊着一篼脆李没隔两分钟又飞了回来。记者目测运输直线距离五六百米,若是人工背,爬坡上坎至少半小时。

社区党委书记陈家强也没闲着,开着车沿路查看交易情况。他统计,每天进村的收购商超过20人。

“忙得很,每周只有周一三五和周日晚上开直播。”陈家强是“85后”,也是一名“三农”主播,去年底从隔壁镇调来。他的社交媒体账号叫“达州脆李村支书”,专卖精品果,去年销售额280多万元,今年已有120多万元。

“陈书记,这背篼李子你收不收?”村民田世元一脚刹住摩托车。他的篼里全是超大果,陈家强拿起一颗咬一口:“巴适得板!这么好的货,早被订了吧?”“上海老板要50斤。”田世元笑着朝邮政收寄点驶去。

多位村民告诉记者,单果重40克及以上果子基本都走快递,要么自己卖、要么陈家强帮忙卖。这种模式销售量占到总产量的三分之一。

“今年争取卖380万元以上。”陈家强憋着股劲儿,到村任职第一年得给乡亲们一份“见面礼”。

上台阶:产量和效益两手抓

跨镇当村支书,陈家强想的不只是自己多卖几单,而是让整个村的脆李产业再往上一个台阶。台阶咋上?他心里有谱:“提产量、提效益。”

通过扩规模提产量已无可能。双鱼湖社区1513户村民种脆李,除了80亩一般农田,其余耕地都种了水果,绝大部分是脆李。提产量之路,只剩一条——提单产。“现在年产量1200万斤,管好了能翻番。”陈家强说,最大短板是没有灌渠。

需要补齐的设施不止一种。眼下,小部分李树盖上了白色薄膜,这是为防“太阳果”。7月以来长期高温强光直射,把果子晒得发红发软。“今年惨,差不多六分之一遭了殃。”村民田李奎直摇头,“收购商不要,果酒厂只给3毛钱一斤。”在杨永意的收购点,“太阳果”被直接扔进残次果筐。

“农业不能靠天吃饭。”陈家强理想的状态是搭遮阳棚,既能挡光又能防雨,但成本太高。目前,村里大果占两到三成,中果四成,其余是小果和残次果。陈家强想把大果提到五成以上,中果占三成。“村民投工更少,产出反而更高。”可问题是多数李树已经20多岁“高龄”,得改良品种,还得上科学管护。另外,要建果酒厂,让小果、残次果不“贱价”。

不止双鱼湖社区,整个达州都在为进一步壮大脆李等水果产业想办法。该市脆李种植面积7万亩,仅次于柑橘,规模和产量在全省居前列。8月5日,达州召开了全市水果扩产促销会议。

在多方支持下,双鱼湖社区的每一道题都有了解法。“凤凰山片区正在实施农村综合性改革试点试验项目,有中央财政1.7亿元资金支持。”通川区农业农村局农艺师周勇介绍,项目覆盖双鱼湖社区等8个村(社区),促进富民乡村产业发展是四大重点任务之一。同时,通川区印发“优势特色农业产业重点项目任务清单”,明确用3年时间建设脆李提质增效项目,包括完善脆李基地道路沟渠、配备水肥一体化设施等。

依托农村综合性改革试点试验项目,通川区在双鱼湖社区建设电商实训基地。该基地预计8月底竣工。

周勇还透露,品种改良已推进多年,他们选育的新品种正在申报认定,“认定后将采用高接换种(嫁接)方式,逐步改造老旧果园。”他们还计划调整品种结构,增加早熟品种,把脆李上市期从7月下旬提前至7月上旬。

眼下,双鱼湖社区几个大项目正拔地而起:电商实训基地、李子酒加工基地、农产品展销中心。电商实训基地是一栋3层大楼,建筑面积约1000平方米,预计8月底完工。

“不管是本村人还是外地人,只要想做电商,都可以入驻,我们孵化。”陈家强的思维很开放。之前他在村里开班培训电商学员,320人次结业,好几个人已经成了“带货达人”。他盼着多搭“网上的梯子”,把脆李卖得更远、价钱更俏。

□ 文/图 川观新闻记者 袁城霖 达州观察 徐洋 刘晓慧