

卡不住中国的高科技,美国开始卡“嘴皮子”了。

7月31日,美国国土安全部将洽洽瓜子、思念食品、七匹狼等多家中企纳入所谓“实体清单”,并宣布自8月3日起,对上述企业的相关产品实施美国市场进口限制。

消息一出,网友炸了锅:卖瓜子的、做速冻水饺的、生产男装的,怎么就成了“威胁美国国家安全”的对象?瓜子、水饺,究竟“威胁”了美国什么?

## 瓜子水饺也“威胁美国”?

沾上新疆,就要被制裁?

此次制裁并非由于产品质量或食品安全问题。

这次被列入“实体清单”的企业共有43家,是这项法案自2021年签署以来,单次增加数量最多的一次,商品涵盖冷冻食品、服装、黄金等。至此,这份清单实体总数已增至187家。

早前美国制裁,还盯着芯片、新能源等高技术产业,尚能牵强扯上“竞争”或“安全”的说辞。如今连零食、速冻食品、男装都被限制,所谓的制裁理由更加荒诞不经。

美方将洽洽食品列入清单,

仅仅是因为企业向新疆采购红枣、坚果等农副产品;思念被点名,美方只模糊提及企业参与新疆劳务对接;七匹狼被限制,是因为企业从新疆采购了棉花。

在美国政府的逻辑里,只要你的生意沾到新疆,就能被扣上“强迫劳动”的帽子。美国国土安全部官网直言,扩大实体清单是“确保美国经济和国家安全的一个工具”。其真实意图,昭然若揭。

中方的立场清晰而坚定。中国商务部回应,“美方相关做法毫无事实依据,是典型的经济胁迫

行为……根本不存在任何形式的所谓‘强迫劳动’。”

中国棉花协会发布的声明中强调,新疆机采棉目前占比已超过90%,从种植、采摘到加工、纺织,全产业链均实现了高度自动化与规模化,根本不存在所谓的强迫劳动。

事实上,美国政府所谓“强迫劳动”的陈词滥调,早已被反复打脸。

早在2023年2月,大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德在参观大众汽车位于新疆的工厂后表示,他没有看到任何

“强迫劳动”的迹象。大众汽车称,新疆工厂的经营对当地居民有利。

“无论从人口增长、农业发展还是社会稳定来看,新疆的实际情况均与西方所描绘的图景完全不符。”当代中国与世界研究院高级研究员陈文玲对中新网记者表示。

根据最新数据,中国已对55国实施240小时过境免签政策。“中国外交部多次邀请外国各界人士到新疆走一走、看一看,但西方政客既不看,也不听,更不辨是非。”陈文玲说。

### 一场零成本的围堵

细看这份制裁名单,可以发现一个耐人寻味的现象:被“重点关照”的这几家企业,在美营收体量极小。

2025年,洽洽超九成营收都来自中国国内,海外营收金额5.87亿元,在总营收中占比8.93%,美国仅是其海外市场之一。七匹狼在年报中称,公司以内销为主,出口业务占总销售比例很小;七匹狼证券办工作人员直接回应称,对公司“没影响”。

既然伤不到筋骨,美国政府为何还要刻意挑选这些对美依存度极低的企业下手?这或有美国国内政治的需要。

“此举最核心的优势是制裁成本极低、反噬风险为零。”中国人民大学重阳金融研究院院长王文在接受记者采访时表示。

在王文看来,这类中国国民品牌在美国市场份额微乎其微,不会造成美国本土商品短缺、物价上涨或零售商亏损,无美国国内民意反弹压力。同时,这些企业核心市场在中国国内及东南

亚,受损有限,或许不会倒逼中方开展反制,让美方实现无代价施压。

这次公布名单的时机也很“讲究”。

中国商务部发言人表示,7月30日中美经贸牵头人举行视频通话,仅仅时隔一天,美方即出台损害中方利益的恶劣措施,严重背离两国元首共识。中方对此强烈谴责,坚决反对。

“这也是中美博弈的常规施压手段。美方在经贸对话间隙加码制裁,以小额摩擦持续制造博弈筹码,保持对华高压态势,避免双边关系缓和,持续掌握谈判主动权。”王文说。

在零成本的表象下,掩盖着美国政府真正的战略意图——遏制中国产业链的全球化。

王文指出,美方意在完成对华全产业链围堵。此前制裁多聚焦光伏、矿产等重工业,此次覆盖食品、纺织等民生领域,打破行业安全边界,向全球跨国企业释放威慑信号,抬升中国企业出海合

规成本,推进供应链“去中国化”。

面对外部变局,中国企业选择以不变应万变,加快打造全球化生产、本地化营销的经营模式。

事实上,出海布局早已在路上。洽洽布局泰国生产基地,思念加快海外布局等。当中国企业一边用好本土原料、深耕国内市场,一边在海外多点建厂、编织全

球化网络时,美国政府惯用的制裁大棒便逐渐失灵。

这也解释了为何美方要刻意编造“强迫劳动”的借口——当经济手段无法阻挡中国制造的全球化步伐时,政治操弄便成了他们最后的遮羞布。

□中新社 魏薇



枣有限公司  
(新华社记者)

丁磊

摄

和田