

今夏达州持续高温,走在达城街头,热浪裹着地面的热气往上翻,连风都是烫的。这样的天气里,年轻人的消暑方式正在悄然生变——不再满足于买一瓶冰饮或一根雪糕,而是走进便利店,拎起一个装满冰块的塑料杯,再挑上两瓶饮料,站在冰柜前开始盘算:今天调一杯什么?近日,记者走访达城多家便利店发现,这个夏天,冰杯成了冰柜里不折不扣的“顶流”。

几元钱解锁DIY 便利店冰杯成夏日顶流

性价比出圈受年轻人青睐



小钟观市



来一杯凉快的冰饮。

便利店冰杯卖得火 每天售出近百杯

正午时分,记者来到南城曹家梁附近的一家美宜佳便利店,刚进门就看到两个年轻女孩在冰柜前翻找冷饮。

“还有冰杯吗?3元一杯的那种。”其中一个女孩问。店员小李从柜台后面走过来,扒开冰柜上层的雪糕,露出下层堆积的塑料杯:“有,小的3元,大的5元,都是满杯冰。”两个女生各拿了一个小杯,又顺手买了两瓶装饮料,结账时其中一人随口说了句:“上周用的乌龙茶,今天换换口味,试试葡萄汁和雪碧。”显然,她们不是第一次买了。

小李告诉记者,从6月底开始,冰杯的销量就一路往上走。

“刚开始每天卖二三十杯,7月中旬以后,每天售出近百杯,有时候下午就卖空了。”记者注意到,美宜佳售卖的冰杯有两种,小杯约120克,售价3元;大杯约180克,售价5元。杯身上贴着“食用冰”标签,撕开贴膜就能直接兑饮



DIY冰饮的组合。

料饮用。

记者随后来到市内一家罗森便利店。这里的冰杯选择更多,有3元的小杯,也有6元的大杯,还有一种6.9元的桶装冰,容量约1公斤,适合用于聚会。店员说,冰桶卖得也不错,“很多年轻人朋友聚会,会提前来买一桶,比在家冻冰块方便多了。”

记者走访发现,达城的美宜佳、罗森等连锁便利店里,冰杯价格普遍在3元到6元之间,冰桶则在7元左右,各店普遍反映近期销量可观。

不到10元自调冰饮 年轻人玩出多花样

为什么一个装着冰块的塑料杯能这么火?记者在达城几家便利店转了转,答案渐渐清晰——冰杯卖的不仅是冰块,而是“自己调一杯”的乐趣。

在中心广场附近的一家罗森便利店里,记者看到两个女生各拿了一个冰杯,又从饮料柜里挑了草莓石榴汁和气泡水,一起结账。

结完账,两人就在店里的小桌子旁坐下来,撕开冰杯的贴膜,把果汁和气泡水依次倒进去搅了搅,不到两分钟,一杯草莓石榴气泡水冰饮就做好了。其中一个女生对同伴说:“这次比例刚刚好,上次气泡水倒多了,太淡了。”同伴笑着说:“那你还不还是喝完了。”调制的过程本身就是一场没有标准答案的小实验,“翻车”了也是乐趣。

店员告诉记者,来买冰杯的基本都是年轻人,很少有人只买冰杯就走,一般都会顺手再买两瓶饮料,调好了饮料还拍照发朋友圈。

记者算了一笔账,两个冰杯6元,草莓石榴汁4元,气泡水3元,两个朋友分着喝人均6.5元。对比达城奶茶店目前普遍15至30元的单价,不到10元就能自调一杯冰饮,性价比优势明显。

社交平台上掀起DIY热 冰杯带火‘搭子’饮料

前几年,冰杯就已在达城的便利店出现,但是当时销量平平,为何今年突然火了?

“我觉得主要是性价比高。”正在买冰杯的大学生小王对记者说,“现在随便买一杯奶茶就是20元,自己调杯冷饮只需几元,味道也不差,想加什么就加什么。”更有精打细算的年轻人把省钱玩到了极致,先花1元钱在蜜雪冰城买一杯冰杯,再挑一瓶3到5元的饮料倒进去,总花费不超过6元。

除了性价比,参与感也是一个重要因素。小王说:“自己调的过程挺有意思的,就跟做实验似的,有时候配方‘翻车’了也挺好笑的,调好了拍照发朋友圈,还能收获一波点赞。”

社交媒体的助推同样不容忽视。记者在小红书搜索“冰杯DIY”,相关笔记超过4万篇;抖音上“便利店调饮”相关话题的播放量高达数10亿次。从最简单的“茶+奶”到复杂的分层果味特调,年轻人把冰杯玩出了多个花样。在社交平台上搜索“达州冰杯”,也能刷到不少本地用户晒出的DIY成果——有人配文“达州这天不整一杯冰的说不过去”,还有人晒出在便利店门口举着冰杯的打卡照。

记者走访中还发现,冰杯的热销也带动了便利店其他饮料的销量。美宜佳的店员小李说:“以前饮料就是正常销量,现在不一样了,很多人是冲着冰杯来的,顺便买饮料。像茉莉花茶、葡萄汁、旺仔牛奶等,销量都比去年同期高了不少。”冰杯就像一个“引子”,把消费者带进店门,又像一个“搭子”,让旁边的饮料跟着多卖了好几成。

□文/图 记者 钟雯君



豆包AI制图。