骗250万元善款仅3000元用在狗身上

起底流浪动物网络救助骗局

在网络视频平台上,救助小动物主题的直播间引来很多网友的关注,流浪动物的眼神与网络主播声泪俱下的求助,着实打动了不少人。网友出于善意,通过直播间的链接下单购物,送上一份爱心。然而,这些打着爱心救助旗号的直播间,可能暗藏摆拍剧本、刻意“卖惨”的骗局。

直播间下单数千元救助物资 核实发现全是空包裹

2024年7月,网民方女士在账号名叫小流浪家园的直播间里被一段画面打动:镜头中,多只流浪狗蜷缩在院子里,画面上一行行文字显示:宠物基地陷入断粮绝境,希望看到的网友施以援手。

方女士点开视频下方的购物车,商品橱窗中展示着救助专用的狗粮等商品。她先后下单购买了总计5000余元的狗粮等物资。网络主播还说,网友下单后,他们的工作人员会在订单后台修改收货地址,直接用于救助。

然而很快,细心的方女士查询购买记录却发现,她明明一单就买了上千元的狗粮,对应的重量应该有数百斤,但物流记录显示的包裹重量却小于1000克。怎么会有这么大的差异呢?

方女士发现快递的收件地址离自己不是很远,决定实地去看一看,然而,她在一个快递驿站里面看见了下单邮寄的狗粮,实际上是一个空包裹。

察觉情况不对的方女士报了警,并且向办案人员提供了快递单号和收发地址,民警调查发现,这样的空包裹远不止一个。

河南商水县公安局民警赫振华回忆:“我们又前往发件地址去核查,也是一个快递驿站,快递驿站负责人对这一批快递有印象,有一个女人,每天都会拿着一些空包裹叫他进行发货。”

收货点快递驿站负责人进一步说出了他觉得不对的地方,比如:他们不知道这些包裹是寄给谁的,但是发件人却告知他们收到快递直接丢掉。快递驿站的负责人并没有扔,最后警方把空的快递都拿过来,将近有一麻袋。

通过对短视频平台注册信息、关联网店账户流水及物流数据的交叉分析,民警发现,所谓的“直播间下单邮寄狗粮到救助基地”本就是一个精心设计的骗局,所谓的“小流浪家园”子虚乌有,直播间的信息和资金流水都指向了当地一栋写字楼里的一家短视频公司,这家公司的实际控制人,是一个名叫李某的男子。

虐待动物“卖惨”、推流控评 警方揭秘“六步走”骗局

方女士的5000元去了哪里?视频中所谓的救助基地又在何处?办案人员抽丝剥茧,一个通过虐狗、摆拍,以救助为名实则是针对爱宠网友的陷阱被层层剥开。

手法一:购买犬只 摆拍卖惨

警方调查发现,为了最大程度博取网友的同情,2022年下半年,李某纠集亲友在村里租赁了一处院子,低价购买残疾、年老的犬只作为道具,打造“小流浪家园”用来拍摄视频。为了让画面具备所谓的“冲击力”,这个团伙甚至通过减少喂食甚至不让动物进食的方式,让它们呈现病态的消瘦,以此在网络直播时展示流浪动物的惨状,一轮轮骗取网友的信任和援助。

手法二:编造话术 骗取同情

在摆拍视频之后,李某等人将视频加工,配合文字音乐,以“救助基地断粮”“新救助的流浪狗需要看病”“新救助了数十只猫狗需要大家伸出援手,情况危急”等话术文本,不断更新短视频主题在平台上播放。目的只有一个:就是店铺里售卖的商品,大多是狗粮猫粮和宠物用品。实际上李某等人只会购买最低限度的狗粮维持动物们的生存,绝大多数付款金额都被犯罪团伙直接收入囊中。

手法三:情感维护 拉进私域

办案人员通过调取犯罪团伙销售数据发现,李某的账号打着救助的旗号,每天至少有数十笔订单,资金流水相当可观。不仅如此,他们还根据被害人填写的收货地址,邮寄所谓的“感谢信”;利用网友的善心,将他们拉入私域聊天群,以各种不同的名义向网友索要数百元到数千元不等。

手法四:拼接视频 压低成本

2023年上半年,李某在一处写字楼租赁办公室,假借“短视频公司”名义,招募主播、剪辑、运营人员,彻底将整套诈骗流程搬到了线上运作。李某团伙从前期的自建狗场现场直播、现场制作视频,到后期发展到租用办公房间,网络招聘员工集中在一起办公,在网络下载视频进行剪辑播放。

手法五:重金投流 精准推送

办案人员发现,李某制定了严格的视频账号运营制度,涉案团伙里有人负责更新视频,有人负责24小时直播,还有团伙成员负责建新号、养号。不仅如此,为了吸引更多网民关注,他们把账号运营的重点放到流量投放上:根据李某团伙的账本记录,几乎每个月他们都要在一个视频平台上花费数万元,用于购买广告推广服务,这些悲情视频通过平台算法精准推送给了爱宠人士。

从支出账本上可以清楚地看到,为了取得更好的直播效果,最大化地接触到更多的受众,李某团伙会通过网络购买流量。现存的有记录的投流金额就达到60多万元。

手法六:操控评论 封堵质疑

不少网友察觉疑点,提出实地探访救助基地的诉求,或是像方女士一样,直接对救助的真实性提出疑问,对此,主犯李某早有应对手段,他专门安排人手清理评论区,将提出疑问、取消订单的网友删除、拉黑,极力掩盖骗局真相。

“换壳重生”成常态 两年诈骗250多万

即便刻意遮掩,这个团伙靠刻意卖惨、虚假宣传博取流量牟利的行为,依旧屡屡触碰平台规则,十余个账号因违规直播等问题被平台查处封禁。

平台在管理的过程中发现有虐狗、卖惨引导购买狗粮的行为,会定期进行清理查封,也多次对他们的直播账户进行风控,但是该团伙多次更换马甲,继续在平台以同样的方式实施诈骗。

李某团伙在招聘时就要求员工必须提供身份证等个人信息,用来注册五花八门的公司和宠物用品店。有些新入职的员工一开始并不知情,但随着参与运营,大多会意识到这是在实施诈骗,但在利益诱导下,部分人选择听从李某的安排参与到诈骗犯罪中。

检察机关认为,李某等人以非法占有为目的,通过电信网络采用虚构事实、隐瞒真相的手段骗取他人财物,犯罪数额特别巨大,向商水县人民法院提起公诉。

2022年到2024年,该犯罪团伙利用网络平台发布救助流浪猫狗的不实信息,共骗了1500余名爱心人士250余万元。河南省周口市商水县人民法院对本案作出判决:主犯李某因诈骗罪被判处有期徒刑十年六个月,并处罚金二十万元。其余六名团伙成员分别被判处有期徒刑九年六个月至两年四个月缓刑三年不等。

令人震惊的是,这起案件证据显示,犯罪团伙真正用于动物的支出金额仅3000多元,占总金额的0.13%,绝大部分赃款已被李某等人用于购买豪车等形式挥霍了。

“模板化”欺诈折射平台审核漏洞 平台应做规则的守门人

披上“献爱心下单”的外衣,借助网络平台大肆行骗敛财。随着案件的审理,更多作案套路细节被揭开。而“模板化”欺诈内容不断流出,也折射出平台审核漏洞。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春表示:“对于这一种直播间,平台多次接到过相应的消费者或者用户的投诉,需要采取相应的提前预防措施。对于这一类具有比较典型特征的、可能已经形成一定规律套路的、带有欺骗性质的带货行为,需要进行特征规律的总结,对这一类行为、这一类主体进行重点关注和预防。”

本案中,为什么靠素材拼接伪装的骗局,在付费投流的操作下成了精准收割网民的“推手”?这些虚假的悲情视频为何被算法不断地、精准地推送给喜爱宠物的特定人群,这个环节中是否缺少有效把关?办案人员指出,平台收取推广费的同时,必须尽到审核义务。

专家指出,平台在收取费用后,理应投入更多资源用于内容审核、通过技术手段建立更深层次的治理模型,切实履行法律规定的审核义务。

当“爱心”沦为表演道具,受损的是信任根基。平台不能只做流量的搬运工,更应是规则的守门人。从算法预警、风险提示到资质核查,每个环节都要把好关,让那些跨越网络的善意才不会沦为被算法算计的牺牲品。

□央视记者 曾晓蕾 王祖彦