与高温同步 达城空调清洗市场一派火热

特别提醒:当心低价引流,后续加价



近期,达州各地气温持续攀升,红色预警频发,空调使用进入高峰。与空调高频使用同步而来的,是火热的专业拆洗服务市场。记者近日从达城多家家政服务平台、家电维修门店及品牌售后网点了解到,入夏以来,空调清洗订单量持续暴涨,部分热门平台预约已排一周之后。

清洗热潮:订单翻番,预约火爆

“空调一开,感觉吹出来的风都有一股霉味。”家住北外凤翎锦绣小区的吴阿姨最近被空调异味的问题困扰不已。她告诉记者,现在清洗一台挂式空调约要60元,尚能接受,却约不到人。

吴阿姨苦笑着说:“6月底的时候,我就给往年清洗空调的刘师傅打电话。刘师傅却说订单排满了,没空过来。”刘师傅说要等一周,如今一周过去,师傅还在忙着为之前的业务收尾,她只好继续等待。“我也问了其他店清洗空调的工作人员,也要预约等待。”吴阿姨说。

“进入6月后,空调清洗需求比5月增长6倍,较去年同期提升1.2倍。特别是遇上高温天气,单子更多,根本忙不过来。”刘师傅说,“今年中央空调清洗需求增长尤为明显。因为我们也与商家有合作,我收到的中央空调风口清洗服务的咨询量和订单量已超过传统挂机、柜机清洗,而且中央空调清洗起来更费时。”

面对大量的订单,空调清洗师傅不得不开启高强度工作模式。刘师傅说:“忙的时候一天要洗二三十台,有时候一整天的订单都在同一个小区里,甚至忙得没有时间吃饭。”

自助清洗与专业上门各有偏爱

面对空调清洗,不少追求便捷、性价比的市民选择自助清洗。记者发现,各类空调清洗剂、清洁刷、除尘喷雾等清洁产品销量近期大幅上涨。不少年轻人通过短视频平台学习简易清洗教程——自主拆卸、清洗空调滤网、喷消毒杀菌剂擦拭出风口外壳。

“每年夏天都会自己简单清洗,滤网灰尘多,简单冲洗擦拭就能去除大部分浮尘,操作简单又省钱。”市民戴女士认为,日常居家简单清洁足以满足基础卫生需求,省时又便捷。

即使预约耗时长,还是有不少家庭更偏向专业上门清洗。“专业的事交给专业的人做。”家住南城某小区的杨女士家中有3台挂机、1台柜机,全套清洗下来花费200元左右。她表示,师傅的清洗流程更熟练,整套拆机、高温蒸汽消杀、除污清垢,单台空调清洗耗时就要半小时,比自己清洗放心多了。



▲▼李师傅上门清洗空调。



健康需求成主要驱动力

经过漫长的冬春闲置期,空调内部极易堆积灰尘、滋生霉菌与尘螨。“去年夏天没洗空调就开了,结果没几天孩子就开始咳嗽,医生诊断是上呼吸道感染并伴有过敏性鼻炎,花了几百块看病。”今年,市民何女士提前一周就在网上预约了空调清洗服务,“清洗空调花点钱,总比去医院划算。”

正在何女士家清洗空调的李师傅一边熟练地拆卸滤网,一边向记者介绍,空调内部的滤网、蒸发器、出风口、轮轴以及出风管道等隐蔽位置,在长期闲置或潮湿环境下极易滋生细菌和霉菌。“如果长时间不进行深度清洗,直接开机使用,这些藏在机器内部的有害物质就会随着冷风被吹入室内。”

李师傅从事这个行业已有5年,靠着好口碑,积累了大量的客户,回头客占总业务量的50%左右。据李师傅观察,约有三成客户是因为家人过敏或鼻炎发作才找上门的,“他们说不洗不行,孩子天天咳嗽,一开空调就鼻塞。”

消费提醒:警惕低价引流,后续加价

随着空调清洗市场需求扩大,行业竞争也日益激烈。“现在平台很多,价格越来越低。有的平台不到一百元就可以洗三台挂机。”李师傅坦言,5年前他刚入行时,达城没多少人做这行,近几年从业者越来越多,也越来越“内卷”,低价竞争问题随之出现,服务质量也良莠不齐。

李师傅从同行处了解到,有消费者购买特价清洗服务后,上门的师傅以深度清洁、拆机消毒、配件损耗等名义提出额外收费,总价算起来翻了倍。“几十元的收费根本覆盖不了上门成本。市民要选择正规公司,工人穿工衣、戴工牌,明码标价并出具发票。”李师傅特别提醒,预约时优先选择资质齐全、口碑良好的平台,警惕“超低价引流、后续加价”陷阱,清洗前明确服务内容(是否含拆洗、消毒、上门费等),避免后期加价。

李师傅建议,夏天空调用得勤,大家可以每隔半个月自己动手拆卸、清洗滤网,这是最简单有效的日常维护方式。如果空调有异味或者使用两三年以上没清洗过,建议请专业人员上门,深度清洗空调内部,为自己及家人营造干净健康的清凉环境。**(受访者供图)**

□记者　**张璐**