

2026年,注定足够精彩。

在巴蜀大地,2025/2026四川银行四川省城市足球联赛(以下简称川超)第18轮收官战中,成都锦城队3:1客场逆转达州川汉子队。随着本轮比赛结束,首届川超最终排名确定,成都锦城队、绵阳九洲长虹队、德阳重装队,分获冠、亚、季军。

从分区赛东南西北四大赛区90场激战,到决赛阶段九强72场争锋,如果用一句话来概括这9个月的征程,那就是:四川耍起,川超雄起!

■达州汉子·热血川超——聚焦2025-2026川超

“川超”第一年,到底有多超?

耍起:

把一场球,耍成了全省的嘉年华

全国都说“玩”,唯有四川讲“耍”。

普通话里的“玩”,多指单纯的消遣娱乐;但四川方言的“耍”,是一种渗透进日常生活哲学——逛景区叫“耍景点”,约会恋爱叫“耍朋友”,看球聚餐叫“一起耍”,连干事创业都讲究“边做边耍”。

四川人的基因里,仿佛生来就带着“天塌下来先吃顿火锅”的达观乐天——既然日子总要过,何不耍着过?

正如“川渝男神”李伯清的“快乐经济16字方针”所言:“耍中找钱,找钱来耍,找耍结合,以耍为主。”

而“川超”元年的“耍起”,就是把这份千百年的乐观,从茶馆摆到了绿茵场。

放眼全国,“省超”不少,文旅融合也不是新鲜玩法,但“川超”不是“以球带旅”的加法,而是把足球、文旅、非遗、市井烟火熬成了一锅麻辣烫。

仅分区赛10轮比赛,现场观赛超87万人次,场均上座率超90%;票根直接当优惠券用,看球就能尽享吃火锅、逛景区、住民宿“一条龙服务”。90场球,耍出了56亿元的烟火气。

决赛阶段,原本是广告时间的中场休息,却被安排成了新大众文艺的非遗秀场。三星堆面具、绵竹年画、船工号子、阿都高腔、安仁板凳龙这些压箱底的宝贝挨个搬上绿茵场。这就是四川人的耍法:耍也要耍出文化含量。中场15分钟,耍出了千年的文脉。

各大比赛的广告牌,哪一块不是真金白银的商业招商?“川超”却要拿出几块来送给小商家。乐山的养蜂场、宜宾的烧烤店、绵阳的肥肠馆……一家家小生意,站上了万人瞩目的C位。公益广告位,耍出了

“霸屏”的温情。

有太多时候,我们都执着于手机里那些被框起来、裁剪过的“小屏幕”,但“川超”带我们回归了真实又鲜活的大世界。

一场场比赛,背后是一家人的生计,是一间铺的生机,是一门艺的传承,是一条街的烟火,更是一座城的底气。

体育反哺草根,赛事托举民生,这才是“耍起”的最高境界——大家都耍得安逸,才是真的安逸!

雄起:

带21座城,挺起了天府的脊梁

在美加墨世界杯上,西班牙语最炸场。

在四川话里,有一个词能完美融合西班牙语里的¡Hala!(加油)和¡Viva!(万岁),那就是“雄起”!

“雄起”二字,最早见于汉代典籍,意为奋起、崛起,带有阳刚、进取的雅文化色彩。

古蜀人凿通蜀道“栈道千里无所不通”是雄起,诸葛亮六出祁山“鞠躬尽瘁死而后已”是雄起,文翁兴学让“蜀学比于齐鲁”是雄起,川军出川“男儿立志出夔关”是雄起,“三线建设”千军万马进大山是雄起。

“雄起”不是喊给别人听的,是刻在骨头里的——越是难,越要挺直腰杆。也正因如此,它才能随着20世纪90年代四川全兴的“黄色旋风”出圈,从此成为中国足球的标志性口号。

到了今日的“川超”,“雄起”二字更成了四川人血性与韧劲的代名词!

宜宾长江首城队、南充丝绸源点队、自贡灯城桑龙队、乐山味道非常队、遂宁舍得干队、达州川汉子队……每个队名都是一张城市名片,每场比赛都是一次城市推介,球员zuá的不只是球,更是家乡的脸面,把“一队一

风骨”雄起为“一城一IP”。

“川超”决赛阶段最燃的名场面,必须是连续三周入选央视《天下足球》十佳进球,这可是中国业余足球史上头一遭。

自贡灯城桑龙队的邹睿和成都锦城队的吴宇曦、杜金杨以三记世界波告诉全国:草根也能雄起为世界级。

而“川超”的雄起,远不止这些。

它“雄”在全民共享——球员是老师、是工人、是学生……球迷是叔叔嬢嬢、是小朋友、是游客……每个人都能在场找到自己的影子,这才是群众体育该有的样子。

它“雄”在文化自信——非遗不是博物馆里的陈列品,是赛场上异彩纷呈的展演;地方文化不是宣传册上的文字,是球队名字里、球迷歌声里的身份认同。老辈子的传家宝,换个场子更圈粉。

它“雄”在协调发展——成都虽然最终未被干翻,却从不是唯一的主角:川南川北川东川西各有各的精彩,21支球队,21种风貌,共同展现中国式现代化在四川的生动实践。

盆地仰望星空的格局,让四川人从来不安于一隅;湖广填四川的移民底色,让四川人生来就懂包容与共生;经历过大地震的淬炼,更让这片土地上的人懂得风雨之后有彩虹。

如果把“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”翻译成四川话,那就是:路再远又怕啥子嘛,雄起往前头冲,总归要走拢噻!

耍起 + 雄起 = ?

美加墨世界杯,让无数人记住了佛得角。这个只有55万人口的大西洋岛国用一场场永不言弃的拼搏,接住了全世界的泼天流量,用小众之地的坚韧与热血,完成了文旅知名度

的跨越式跃升。

体育破圈、赛事兴城,已经成为当下最具爆发力、最具共情力、最高效的城市出圈路径。一场赛事可以颠覆认知、重塑标签、激活产业、赋能城市,其长尾效应远比赛本身更持久、更珍贵。

而当我们回看“川超”元年,就会发现它已然交出了远超预期的答卷:

它“超”在打破边界——让体育跳出竞技圈层,联动文旅、非遗、美食、城市发展、民生幸福,实现全域赋能。

它“超”在扎根文脉——让千年巴蜀人文精神落地生根,让大美四川被更多人看见。

它“超”在全民共生——打造人人可参与、人人可共情、人人可受益的全民盛会。借着“川超”赛事掀起的运动浪潮,巴蜀大地足球活力持续迸发,21个市州的足球氛围星火燎原,沉淀属于四川人的足球情怀与底气。

站在元年的肩膀上眺望来年,“川超”的路只会越走越宽敞:

耍起,要耍得更更有品质——让“锦绣天府·安逸四川”的文旅名片持续升温、长效走红。

雄起,要雄得更更有力量——把绿茵场上的拼劲转化为四川高质量发展的干劲,从“跟跑”到“领跑”。

三千年巴蜀文脉,给了“川超”最深的底色。

新时代万千气象,给了“川超”最高的舞台。

“川超”第一年,超的不是球,是四川人的精气神;赢的不是分,是锦绣天府的满堂彩。

“耍起”+“雄起”=四川“超”安逸!

而四川足球的黄金时代,或许才刚刚开始。

“超哥超妹”们,我们下个赛季再约起!

□四川观察



喊助威
达州
记者
张靖
摄
看台