

随着母亲节的日益临近,达城鲜花店、大型商超、黄金珠宝门店陆续迎来消费小高峰,温馨浓厚的感恩氛围弥漫于大街小巷。连日来,记者走访发现,达城市民今年母亲节消费更趋务实、理性,摒弃奢华攀比、讲究实用贴心成为主流,简约鲜花、舒适服饰、平价珠宝、健康好物是送礼首选。



鲜花店内各类花卉储备丰富。

鲜花市场预热 简约花束成送礼首选

作为母亲节的经典礼物,鲜花一直是市民表达感恩的热门选择,城区各大花店已进入节日备战状态。记者在翠屏路、万达路等城区主次干道的鲜花店看到,由康乃馨、玫瑰、洋桔梗等花卉搭配出的清新雅致小花束,被整齐摆放在门店橱窗显眼位置,静待市民挑选。

多位花店店主介绍,母亲节送鲜花主打康乃馨,单支售价在7至10元,价格平稳合理。与往年扎堆选购大束康乃馨不同,如今市民更偏爱简约风格,尤其是年轻消费群体,大多选择4至6朵玫瑰与同色系康乃馨相配,再搭配少量配花、绿叶组成混搭花束,造型清爽耐看、包装简约大方,性价比远超传统大花束。

“目前到店咨询、预订的市民还不多,按照往年规律,母亲节前一天和节日当天,会迎来购花高峰。”一花店店主坦言,受节日供需变化、供货成本小幅上涨影响,母亲节当天鲜花价格会有所上调,单支涨幅在2至4元。不少花店店主建议,提前预订可优先挑选到心仪的花材,避开节日当天扎堆选购。

商场促销温情开启 服饰美妆贴心又实用

记者先后走访和悦广场、新世纪百货达州商都,看到商场内的各大护肤、服饰专柜均已针对性推出节日活动,不少市民专程前来为母亲挑选礼物,女装、护肤品区域客流稳步增多。

一些护肤品专柜工作人员表示,商场针对母亲节的专属优惠活动已全面落地,品牌新品上新与商场满减、折扣活动同步进行,整体价格十分亲民。针对中老年女性的保湿、修护类基础护肤品、护肤套装销量持续走高,成为市民送礼的热门选择。

在商场中老年服饰专区,不少市民在仔细比对面料、比对版型,为家中长辈挑选合身耐穿、日常好搭的衣物。市民李女士正拿着一件浅灰色薄款开衫,认真询问店员尺码和洗涤事宜,她告诉记者:“我妈妈一辈子节俭,总舍不得买新衣服,穿衣就看重舒

母亲节将至 达城「感恩消费」升温

你的礼物准备好了吗?

服、透气,趁着商场节日活动,我选了这件春夏都能穿的开衫,贴身又实用。相比华而不实的礼物,我妈妈更需要这种日常能用得上的东西。”

据商场工作人员介绍,近期宽松简约、舒适百搭的中老年服饰销量稳步上涨,服饰搭配美妆的组合式送礼,也成为不少市民的选择。

黄金珠宝推出优惠活动 平价饰品备受青睐

在达城中心广场的某黄金饰品店,母亲节专属饰品专区格外醒目,珍珠项链、和田玉挂件、黄金小吊坠等饰品款式温润大方,吸引不少市民咨询、挑选试戴,节日消费氛围十分浓厚。

据店内工作人员介绍,为迎接母亲节,门店专门推出专属优惠活动,黄金饰品满1000元立减150元。门店还精心准备了多款适合长辈佩戴的珍珠项链和田玉挂件,价格在399至699元之间,款式多样,可满足不同市民的消费需求。

该店工作人员表示,黄金、珍珠、玉石类饰品寓意平安健康、吉祥顺遂,承载着对母亲的美好祝福,一直是母亲节的经典礼物。今年市民消费更趋理性,不再盲目追求高价饰品,平价、百搭、寓意好的饰品更受青睐,既能表达心意,又不会带来经济负担,无论是年轻上班族还是中老年市民,都更愿意选择这类高性价比的珠宝礼品。

实用好物成新风尚 暖心陪伴尽显孝心

除传统的鲜花、服饰、珠宝,能切实缓解母亲辛劳、守护健康的实用类好物,成为母亲节送礼的新风尚,肩颈按摩仪、养生壶、家居护理用品等商品,在线上线下持续热销。对于平日里忙于工作的上班族来说,线上购物成为便捷的送礼方式。

上班族杨女士告诉记者,这几天她一直忙于工作,没有时间逛街给妈妈挑选礼物,便提前在线上选购了肩颈按摩仪和小葫芦黄金项链。“妈妈常年操持家务,肩颈总是酸痛,按摩仪能帮她缓解日常疲劳,实用又贴心。小葫芦项链寓意平安,款式小巧精致,日常戴也合适。线上购物选择多、配送快,母亲节前就能送到家,不用耽误太多时间,也能把心意送到。”杨女士说。

记者走访发现,比起花哨的礼品,市民更看重礼物的实用性,而比起物质礼物,暖心陪伴更是今年母亲节的主流表达。不少市民计划在节日当天,放下手头的琐事,陪母亲吃一顿饭、逛一逛凤凰山或莲花湖,或在家陪母亲聊聊天、做做家务,用最简单的陪伴,表达最真挚的感恩。

五月暖阳温润,浓浓孝义暖心。母亲节即将到来,愿孩子绵长的感恩之情,温暖每一位母亲的时光,愿全天下母亲平安喜乐、健康顺遂。

□文/图 记者 钟雯君



护肤品专柜。



黄金饰品店内的珠宝首饰产品。



商场内服饰专区。