

■达州汉子·热血川超——聚焦2025-2026川超

“川超”决赛阶段第六轮激战 冷门热血齐上演 积分格局大洗牌

近日,“川超”决赛阶段第六轮赛事圆满收官,本轮4场精彩对决,赛场冷门迭出、战况激烈,多支球队上演精彩攻防。其中,达州川汉子队表现惊艳,不仅创下47秒闪电进球的赛季纪录,更在36分钟内狂轰4球,用强势进攻拿下关键3分。

四场对决精彩纷呈 冷门与热血齐上演

本轮首场焦点战,达州川汉子队以4:2的比分完胜自贡灯城桑龙队,强势拿下关键3分。

本轮最大冷门来自凉山好医生队与成都锦城队的对决。凉山队上一轮不敌排名垫底的宜宾队,本轮主场作战火力全开,凭借默契配合与顽强拼搏,以3:2击败联赛榜首的成都队,首次实现“干翻成都”,成为本轮最具颠覆性的比赛结果。

乐山味道非常队与宜宾长江首城队的对决,上演了精彩的进球大战。最终两队以2:2握手言和,奉献了一场技术与观赏性兼具的比赛。

备受关注的川北德比,在绵阳与德阳之间展开。比赛中德阳队反客为主,率先打入1球取得领先,但绵阳队迅速调整状态,发起猛烈反攻,最终以3:1战胜德阳。

积分榜格局剧变 下轮赛事悬念拉满

本轮战罢,“川超”联赛积分榜迎来大幅变动。成都队尽管不敌凉山队,但凭借此前斩获的12分,依然稳居积分榜榜首位置。绵阳队凭借本轮胜利积10分,稳固了自己“副班长”位置。

第三至第九名排名彻底更迭,依次为凉山队(9分)、乐山队(8分)、达州队(7分)、自贡队(6分)、南充队(6分)、德阳队(4分)、宜宾队(4分)。

“川超”决赛阶段第七轮赛事本周打响。自贡队将坐镇主场迎战南充队,自贡队主场至今保持不败,本轮遭遇失利后急需一场胜利提振士气,但主力球员朱涛受伤,能否出战成疑。而南充队经过轮空休整,比赛结果充满变数。

成都队将主场对阵乐山队,凉山队已成功爆冷击败成都队,乐山队能否再度复刻“奇迹”,而成都队也希望通过一场胜利在主场挽回颜面。达州队将客场挑战德阳队,刚刚找回状态的达州队,能否反客为主延续胜绩,进一步巩固积分榜中游位置,备受球迷关注。宜宾队主场迎战绵阳队,虽然宜宾队排名垫底,但队内拥有射手榜第一的“明星球员”邓以珩,其个人能力或将左右比赛走势,两队交锋鹿死谁手尚未可知。

□见习记者 王刚

自去年9月27日,达州川汉子队首战广安板桥蛮队以来,达州的街头巷尾就多了一个热词:“川超”。

当下,“川超”决赛阶段激战正酣,达州川汉子队坐拥多个主场比赛——4月18日晚,刚在主场力克自贡队,接下来5月、6月还有多场硬仗。但比比分更引人关注的,是这座川东城市被一场球赛“激活”的全民热情。

一场球赛,一座城的“全民节日”

两万余人填满球场

从阳春三月到盛夏七月,达州市体育中心每隔两、三周就会迎来一场高水平的省级对决。

3月13日,“川超”决赛阶段揭幕战,达州市体育中心涌入2.3万余名球迷。看台上,红旗翻飞,鼓声震天,人浪一波接一波,“川汉子雄起”“达州雄起”的呐喊声贯穿全场。

这样的火爆并非偶然。据赛事运营方数据,分区赛以来,“川超”线上线下累计观看超1.1亿人次,其中达州主场的多场比赛贡献了可观的流量。球迷们在直播间刷屏“达州雄起”,热度不输职业联赛。

足球种子埋了50年

热闹背后,是达州深厚的足球底蕴。

达州的足球基因,可以追溯到上世纪60年代末——重庆知青将足球带到开江县,在篮球场上踢三对三,让当地人第一次领略到足球的魅力。开江也因此成为远近闻名的“足球之乡”。

半个多世纪过去,这颗种子已长成一片森林。目前,达州已有132所学校获评全国青少年校园足球特色学校,成功创建全国校园足球改革试验区、试点区及“满天星”训练营各1个,构建起“市、县、校际、校内”四级青少年足球赛事体系。今年2月,全国少儿足球邀请赛在达州举行,来自10余个省市的90支球队、1200余名足球小将同场竞技。

“孩子们在场上跑起来,达州足球的未来就稳了。”一



位长期扎根基层的青训教练感叹,“川超”的火爆让更多家长愿意送孩子踢球。

赛事流量变消费增量

球场内的“火”,直接“烧”到了球场外。

今年3月“川超”第二阶段揭幕战的那个周末,达州中心城区酒店入住率飙升至90%,达州市体育中心周边餐饮营业额增长超过50%——有烤鱼店老板直呼“忙不赢”,翻台达五轮。场馆内设置的“达品市集”两天销售额近200万元,灯影牛肉、渠县呷酒等土特产成了球迷看球“标配”。

赛事期间,达州串联起宣汉麻辣鸡、巴山大峡谷等特色美食与文旅资源,在多个商圈设置“第二观赛现场”,吸引市民走出家门、聚在一起看球。市民贺艳丽在罗浮广场的大屏幕前,为达州队加油时感叹:“票太难抢了,但第二现场同样热闹!”

这波泼天流量被及时“接住”。达州整合40余家酒店提供打折及延迟退房服务,50家餐饮企业加入

“赛事促消费联盟”(票根消费联盟),球迷可凭票根,享达县米线、大竹肉丁面免费吃等福利。记者从相关部门了解到,仅达州主场对阵成都一场比赛,就联动线下形成超2000万人次参与的多元消费场景,带动总消费约2亿元。

“川超”是一座城的节日

4月18日晚,达州川汉子队在主场用一场4:2的大胜回报了现场球迷。

当两万多人同时在体育场里高喊“雄起”,当周末看球成为家庭聚餐之外的新选项,当孩子们在校园里追逐着脚下的皮球——“川超”正在以最朴素的方式,激活一座城市的体育脉搏。

接下来,达州市体育中心还有5个主场比赛日。5月1日迎战宜宾队,5月16日迎战乐山队,6月6日迎战南充队,6月20日迎战德阳队,7月4日迎战成都队。每一个比赛日,都是又一个属于达州的“足球周末”。

足球是圆的,但达州人对足球的热爱,从不拐弯。

□记者 程序