

万州：一颗柑橘串起三产融合致富链

近年来，重庆万州区正以一颗小小的柑橘，书写着乡村产业振兴的大文章。该区立足三峡库区独特的自然禀赋，以“一红（古红桔）、一绿（青柠檬）、一橙（玫瑰香橙）”三大特色柑橘品种为核心抓手，贯通生产、加工、销售、文旅等环节，推动一二三产业深度融合。这颗“黄金果”不仅丰富了消费者的“果篮子”，更成为推进产业发展、带动群众持续增收的“致富果”。



柑橘映长江。

产业筑基： 山水育佳果 品牌铸底气

甘宁镇玫瑰香橙园里，枝头橙红一片，采摘、运输、分拣、装车一派繁忙。当地村民穿梭林间，熟练采摘鲜果，就近在园区完成初选打包。依托新上线的万州玫瑰香橙溯源平台，每箱果子都贴上专属溯源码，品质全程可查。园区采取线上直播、线下采摘、商超直供相结合的模式，玫瑰香橙不仅销往全国各大城市，还供应三峡柑橘出口加工中心等用于精深加工。金灿灿的玫瑰香橙，鼓起了果农的腰包。

近年来，万州区充分依托自然禀赋，锚定柑橘主导产业，以规模化种植、标准化生产、品牌化运营为抓手，不断扩大柑橘种植规模，夯实第一产业根基。据统计，目前全区柑橘种植面积已达41万亩，年产量56万吨。

“我种了20多年柑橘，亲眼看着万州柑橘产业一步步发展壮大。”甘宁镇地大果园负责人朱文祥感慨道，以前种柑橘，坡地保水保肥难，大雨一来肥料被冲跑，还容易造成水土流失。如今，果园施用生猪粪污制成的生态有机肥，土壤肥力显著提升，优质果率明显提高，增收效果显著，不仅让果子长得更好，还保护了生态环境，一举两得。

为提升种植品质，万州区大力推广标准化种植技术，建设高标准柑橘示范园，推广测土配方施肥、绿色防控、水肥一体化等技术，从源头保障柑橘品质。

在标准化、规模化种植的同时，万州更注重品牌建设。今年初，在第八届三峡柑橘产业发展大会上，正式发布玫瑰香橙溯源平台。消费者只需扫描产品上的二维码，就能查看玫瑰香橙从种植、采摘、加工到销售的全过程信息。该平台打通了种植、采摘、加

工、仓储、物流、销售全环节，整合了果树生长、施肥用药、采摘时间、加工流程等数据，实现“从枝头到舌尖”全程可追溯。

此外，万州还着力打造“万县红桔”地理标志，推动这一老品种焕发新活力。万州组织农业专家对“万县红桔”进行品种改良，同时通过举办红桔文化节、开发红桔深加工产品等方式，提升品牌知名度。如今，“万县红桔”不仅畅销国内市场，还出口到俄罗斯及东南亚地区，成为库区群众的“致富果”。“万州玫瑰香橙”“万州柠檬”的品牌知名度与市场影响力也持续攀升。

产业赋能： 加工延链条 增值促增收

一颗柑橘，卖鲜果是初级价值，经过清洗、分选、榨汁、深加工，才能延伸产业链，实现价值倍增。万州区聚焦柑橘产后处理短板，大力建设商品化处理中心、精深加工基地，推动柑橘从卖原料向卖产品、卖品牌转变，不仅提升了产业附加值，更带动群众家门口就业增收，让“小柑橘”变身“大产业”。

走进溪口乡玉竹村柑橘智能分选中心，现代化设备有序运转，一颗颗柑橘经过清洗、风干、称重、糖度检测等工序，按照大小、糖度、外观自动分级，整齐装箱。“以前我们卖果子，都是混装统售，好果坏果一起卖，价格上不去，损耗还大。”玉竹村党支部书记严忠文说，分选中心建成后，不仅解决了村里柑橘分级难题，更带动村民长期务工，季节性用工超百人。

万州还建成了三峡柑橘出口加工中心等多个商品化处理中心。位于双河口厦门大道的三峡柑橘出口加工中心，建筑面积约1200平方米，配备了具有柑橘清

洗、风干、重量分选以及糖度分选等功能的智能化标准生产线，能实现洗果、保鲜、精选、分级等全工序一站式加工。经过精加工后的柑橘，以不同等级进行分类销售，既满足高端商超和礼品市场的需求，也适配大众消费市场，还有效减少了柑橘交易和流通过程中的损耗，让每一颗柑橘都实现价值最大化。

除了鲜果分选，万州区大力发展柑橘精深加工，推动柑橘从鲜果向果汁、果酒、果脯、精油等深加工产品延伸，进一步挖掘柑橘附加值。作为万州柑橘深加工标杆企业，重庆华橙兴果汁有限公司通过“企业+基地+农户”模式，构建了从种植、加工到销售的完整产业链。在公司生产车间里，一颗颗色泽鲜亮的柑橘从智能分选线上精选出来，一部分被封装成精美包装鲜销全国，另一部分则进入精深加工车间，经过清洗、榨汁、灌装等多道工序，变成NFC原汁、浓缩汁、精油等系列产品，源源不断地运往全国各地。

此外，区内多家企业开发红桔陈皮、柠檬精油、柑橘果酒等产品，进一步挖掘柑橘附加值，让“小柑橘”变身“大产业”。加工产业的壮大，不仅提升了柑橘产业整体效益，更创造了大量就业岗位，从分选工人、加工技术员到物流配送员，越来越多村民在家门口实现稳定就业，腰包越来越鼓。

产业添彩： 融合拓业态 旅游助振兴

“早就听说万州的小桔灯很有名，这次趁着清明假期带家人过来看看，漫山的橘花飘香，还能体验采摘乐趣，孩子们玩得特别开心，真是不虚此行。”来自重庆主城区的游客张建一边欣赏橘花，

一边笑着说道。清明假期，位于陈家坝街道向坪社区的小桔灯生态文化旅游区迎来了大批游客。漫山遍野的古红桔树上，白色的小花竞相绽放，香气四溢。游客或漫步在柑橘花海中拍照留念，或带着孩子在儿童游乐区玩耍，或品尝地道的农家菜肴，处处洋溢着欢声笑语。

据悉，小桔灯生态文化旅游区是万州区重点打造的柑橘文旅融合项目，围绕一江碧水、漫山红桔，以“点亮小桔灯，给心灵放个假”为主题，突出公社、渔村、古渡等元素，由“一心一廊四区”构成，现已建成云起台、空中廊道、野趣露营等景观区，是集自然观光、野趣露营、主题游乐、滨水休闲于一体的生态文化旅游区，也是万州将柑橘产业与旅游、文化、康养深度融合的一个缩影。

近年来，万州区打破“就农业抓农业”的思维定式，依托春有橙花飘香、夏有橘林纳凉、秋有硕果满枝、冬有采摘尝鲜的柑橘资源和优美的自然风光，将柑橘产业与旅游、文化、康养深度融合，挖掘柑橘文化内涵，打造特色文旅IP，让橘园变公园、果园变乐园、产区变景区，构建“四季有景、全年可游”的乡村旅游新业态，实现产业增效、农民增收、乡村增美。

文化是产业的灵魂。万州区深度挖掘千年柑橘种植历史，打造一系列柑橘文化IP，以节会为媒，聚人气、树品牌、促增收。每年举办的三峡柑橘产业发展大会、柑橘采摘节等，成为万州文旅的金字招牌。采摘节期间，游客们走进柑橘园，亲手采摘新鲜柑橘，品尝柑橘美味，参与民俗表演、互动游戏、亲子研学等活动，沉浸式体验橘乡风情。

依托长江三峡生态优势与柑橘产业基础，万州区推动柑橘产业与生态旅游、康养休闲、研学教育深度融合，吸引城市游客走进乡村、体验田园。不仅让万州的乡村变得更美丽、更宜居，还带动了当地餐饮、住宿、交通等相关产业的发展，为乡村振兴注入了强大动力。

从一粒种子到一片橘海，从一颗鲜果到一杯橙汁，从一方果园到一处景区，万州区以柑橘产业为载体，深耕一产强根基、做优二产延链条、激活三产促融合，构建起种植有规模、加工有深度、文旅有特色的全产业链发展格局，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路，使柑橘产业不仅成为万州乡村的“致富果”，更成为推动乡村振兴的重要抓手。