

昨日上午8时30分,第十二届四川达州秦巴地区商品交易会在达州市工人文化宫开幕。各个展区挤满了逛展的市民、采购商,吆喝声、欢笑声在会场交织,热闹的氛围宛如过年赶集。

# 秦巴交易会变身欢乐『大集市』

市民忙『寻宝』 商家觅商机

开馆仪式刚结束,市民便纷纷涌进泰国主题馆“寻宝”。展台上,乳胶枕、榴莲干、草本精油、泰国红牛等物品一字排开。“我早就听说泰国乳胶枕睡着舒服,今天终于体验到实物了!”市民李阿姨挤在人群中,提着刚买的两个乳胶枕说,“这儿的价格不仅比网上便宜,还能现场试。”年轻女孩小刘的视线锁定榴莲干和芒果干,一口气拿了5袋:“平时买不到这么正宗的,这次多囤点。”泰国主题馆参展商告诉记者,开馆半小时他就卖了近百件各类泰国特色商品,还有多家本地超市找他谈合作。

达州主题馆里,来自达州的文旅产品、高科技工业产品、特色食品琳琅满目。“我来逛秦巴交易会,就为了买正宗的灯影牛肉。”市民张先生手里提着3个大袋子,里面装满了达州特产。在美食集市上,许多人抢着品尝达州的特色美食,达县米线和大竹肉丁面的展台前排起了长队。参展商刘大姐一边打包一边说:“今天上午卖了50多袋水八块,很多都是老顾客。还有外地的采购商来问批发价,说想把我们的特产卖出去。”

直播间里,主播举着达州的牛肉干对着镜头喊:“家人们,这款牛肉干是达州特产,赶紧下单!”屏幕上的订单不断跳动,工作人员忙着打包发货:“一上午已经卖了上百单,很多都是浙江、广东的客户。”

在户外展区,来自重庆万州的烤鱼调料也吸引了不少

人;T台秀上,模特穿着苧麻服饰走秀,引得台下掌声雷动;会场内,采购商们拿着笔记本穿梭于各个展区,跟各位参展商交换名片。

中午时分,不少逛展的市民手里都提着鼓鼓囊囊的购物袋,脸上洋溢着笑容。据组委会工作人员介绍,本届交易会参展企业316家,商品涵盖20余类数千款,预计人流量将突破10万人次。

□文/图 记者 程序



◀模特穿着苧麻服饰走秀。

■5A创建进行时



## 巴山大峡谷景区文旅推介会成功举办 邀客共赴巴国之约 共赏“冰雪秘境”

昨日下午,巴山大峡谷景区文旅推介会在达州市工人文化宫举行。本次推介会作为第十二届四川达州秦巴地区商品交易会的重要组成部分,全面展现达州巴蜀文化的深厚底蕴与巴山大峡谷景区的独特魅力,旨在深化秦巴地区文旅资源整合,推动区域文旅产业协同发展。

开启“冰雪秘境”模式,雪覆山峦的景致打造出冰雪梦境,推介会重点推介了巴山大峡谷景区的冬日特色旅游产品。

据了解,巴山大峡谷景区的冬日体验多元丰富:游客可乘索道穿云破雾,打卡“巴山之巅”冰瀑,漫步红豆杉栈道触摸凝霜琼枝;夜晚的桑树坪广场升起熊熊篝火,游客可与“巴王”“巴后”共跳土家摆手舞,参与巴人祈福仪式;罗盘云顶高山滑雪场备有单双板滑雪、雪地摩托等十余项冰雪项目,室内冰雪乐园则成为亲子家庭的温馨天地,完成冰雪徒步路线后可获专属勋章与美食礼。

此外,明年1月,第八届全民健身冰雪季(达州分会场)将在巴山大峡谷景区启幕,届时将开展滑雪定向越野赛、无线电测向赛等活动。

近年来,达州以巴山大峡谷创建国家5A级旅游景区为抓手,深化“文旅+百业”融合,培育多种特色业态。当前,“成达万”与“西达渝”高铁正在快速建设中,未来区域联系将更加紧密,交通将更加便捷。

本次推介会进一步擦亮了“巴风蜀韵·安逸达州”文旅品牌,力争以此为契机,与川东北、渝东北、陕南等兄弟市州整合文旅资源,共同打造“一日跨三省、饱览秦巴韵”的精品线路,实现客源互送、市场共建、品牌共塑,为“五区共兴”战略注入文旅动能。

□见习记者 王刚



交易会上的达州特色美食。