

老申畅谈



申君，媒体工作者。年过半百，其貌不扬，心地善良；喜察市井烟火，辣评世相热点，笑看人生如常。不问风霜几许，唯愿人间温暖。

8888元一桌的婚宴全是预制菜，诚信何在？

结婚是人生大事，刚刚和恋人走进神圣婚礼殿堂的刘先生本来应该人逢喜事精神爽，却因为一场婚宴而变得郁郁寡欢、愤懑不已。因为尊贵客人吃到的几乎全是预制菜，标准高达8888元的席桌，连小笼包都是外热内冷，新郎家人当即奔赴后厨，却发现本该热气腾腾的厨房没有半点烟火气，各种预制菜包装袋堆满案桌。面对铁证，酒店依然坚称没有一道预制菜，还使出各种阴招威胁新郎删帖。

10月21日，刘先生发帖称自己在上海著名的五星级万豪酒店置办了43桌婚宴，每桌标准8888元，总价38万元，气氛热烈，排场拉满，却因为预制菜引来客人不满。这家万豪酒店位于寸土寸金的十里洋场黄浦江畔，顾客非富即贵，能够受邀参加这样高档次的宴席，理应惬意十足，可来宾却大倒胃口。白切鸡端上来，盘子是凉的，鸡肉靠近骨头的地方还渗有血水；蒸虾盘子里的粉丝结成一团，虾壳黏虾肉，像是反复加热过；红烧肉上桌，汤汁已经凝固在碗边，用筷子一戳，肉是硬邦邦的；就连端上桌的汤汁入口都是凉的，没有一点暖意。新郎及家人迅速到厨房查看，理应忙碌的厨房异常安静，没有半点油烟和蒸气，案板上是满满当当的预制菜包装，就连海鲜贝壳都是预制的，德国咸猪手竟是成袋的包装品。

新郎一方见状立即质问酒店方为何不讲诚信。在事实面前，酒店依然辩称没有预制菜，百分百的现炒现做。新郎气愤不过，马上在网上发帖吐槽，没想到第二天就接到酒店的电话。意外的是，酒店来电不是协商如何处理，而是发来律师函，要求立即删帖，并威胁如果不删帖，将承担法律责任。新郎这次选择了硬刚到底，直接举报到了市场监管局，主管部门立即宣布介入调查。让人欢欣鼓舞的是，高举反预制菜大旗、一举将西贝拉下马的网络名人罗永浩得知此事后马上发布寻人启事，表示要与新郎好好交流，提供帮助，“锤子哥”的帖文迅速登上热搜，并获两亿次阅读。

作为国际品牌的万豪酒店在全球120多个国家和地区建有实体店，仅中国就有600余家，可就是这样一家享誉全球的豪华酒店却屡次被曝出服务质量问题。之前有顾客入住酒店，发现卫生质量堪忧，提出换房，可是连换五个房间，还是发现床品上面附有虫子。还有顾客发现，客房的棉布拖鞋上黏着毛发，提出意见，却得到了“本店拖鞋可以重复使用三次再去”的荒谬回复。

这还不是万豪酒店彻底激怒网友的巅峰时刻，2018年那次风波甚至惊动了中央网信办和国家旅游局。当年元月，有网友发现万豪相关方发给中国会员的活动邮件中，故意将“西藏”列入国家一栏，

媒体穷追猛打，万豪集团总裁CEO苏安励才出面致歉，称“由于个别员工的过失，误导了公众”。万豪迅速与涉事外包公司解约，并对一名员工停职处理。

虽然上述事件与预制菜性质大相径庭，但对于这样一家严重伤害国人感情的企业来说，网友将新账旧账一起算也在情理之中。说到底，万豪酒店的这次预制菜事件，之所以让消费者意难平，就是因为戳中了高端餐饮的几个痛点：

一是知情权和选择权受到侵害。虽然国家并无预制菜的明确禁令，也没有具体的处罚办法，但是酒店应该明白告知具体的烹饪方式，兑现承诺，更不该在现实面前抵赖。

二是高端宴席的价值备受质疑。选择高端定制的目的就是独享尊贵，与众不同，如果一万元的菜肴与一千元菜品相差不多，那高端定制的意义何在？

三是酒店的处理方式令人费解。万豪要做的，不是店大欺客，蒙混过关，而是应当正视错误，严格改进，积极处理。

最后需要提醒消费者的是，为避免各种宴席纠纷，请务必事先签订好订餐合同，条款里要明确菜品名称、数量、烹饪方式；要保留交流证据，如聊天记录、邮件、宣传资料等。如有可能，最好实地考察、现场试菜，以免事后吃亏上当。

勤奋的人生才会圆满

□林密

在和身边人沟通交流时，发现当下不少人对“勤奋”的认知还远远不够，因而很有说说的必要。

勤出成绩。勤奋的人，细看，爱读，喜记，肯背，乐做笔记，勤于请教，热于讨论，敏于思考，惯于追问。具备这么多“勤品”的人，想不出成绩都难！一勤天下无难事，可见，勤对于做大事小情的必要！勤能补拙，可见勤对于自身不足的弥补！勤俭持家久，可见，勤对于家庭幸福绵长的重要！所以，勤，不仅易出学业成绩，还易出各方面的成果。认识到这些好处，就能自觉培养勤奋的品质，不仅在职业上“勤”，还会在思想、生活、实践上主动“勤”，这对每个人的未来人生大有裨益！

勤修品行。与勤有关的词语：勤勉、勤奋、勤恳、勤劳、勤俭，哪一个不是良好的品质？勤勉的人，谦虚低调，受人敬重；勤奋的人，不断进步，领导喜欢；勤恳的人，待人实

诚，大家都爱结交；勤劳的人，毫不懈怠，收获丰硕。在勤奋工作的过程中，还会养成细心、耐心、毅力、意志力、耐挫力等品质，还会对人事物保持一份难得的敬畏之心。如此种种，对从业人员无论从事哪一项工作，最终获取成功的人生都能提供强有力的保障！

勤出机遇。勤奋的人，自带三分机遇。勤奋的路上，常有贵人相助。面对困难，面对挑战，不怕失败，为实现目标，刻苦努力，在漫长的过程中，会结缘许多的人与事，会与更多的机构合作，发挥多方面的才智，增强更多的技能，适应多方面的角色。这就创造了更多成功的机遇，也为攀登人生顶峰搭建了更多、更好、更广的平台！

勤于创新。勤奋，不是比时间长，不是只讲慢工出细活，也讲究单位时间内的效率，讲究慢中求对、求准、求快，也讲究熟练之

后的求美、求精、求绝。换句话说，实干加巧干才是科学的勤奋。那种认为勤奋就是蛮干、慢慢干、不遗余力地干的认识是无益身心的！而蛮干，多半是劲使错了地方，或是重复自我，不知变通，不会融通，更不懂与时俱进！观念滞后是勤奋出成果的最大障碍。利用抖音、快手、AI进行学习，应成为当代人的必需。因此，勤奋的方向要对头，勤劳的时机要恰当，勤干的方法要不断改进。否则南辕北辙，徒废日月，相较真知愈来愈远，实现从业目标就如水中月、镜中花。

特别警醒的是，千万不要把勤奋的作用无限夸大。天分不够的人，再怎么勤奋，也成不了天才，但能缩短与天才的差距，我们不必自卑。天分不够，又不勤奋者，恐怕只能沦为庸人，被千万人碾压。勤奋、勤奋、再勤奋，是平凡如我辈者创造美好人生的唯一

途径。要创造美好的人生，还需同一主体经常与自己纵向比较以增强自信。若横向比较，要创造无限经济价值，超越同辈，赶超名家，领航时代，那就非得是大师级人物了。这，不仅需要才情，需要天赋，更需要环境、氛围、时代机遇，包括顶层设计、导师引领、集团式合作。据权威数据统计，成为某一领域的大师，概率在千万分之四，所以，全球在同一领域、处于同一时代的大咖也不过寥寥四十余人而已。

千千万万平凡的普通劳动者，仰望星空是理想，脚踏实地、勤恳为人、勤奋耕耘才是人生常态。“外卖诗人”王计兵，在过好自己生活的前提下，从生活中诞生质朴诗句，从兼职中寻找创作灵感，勤奋坚持，终成为时代的歌者，登上万众瞩目的春晚舞台。勤于生活，勤于工作，勤于创新，勤奋的人生才会圆满！

本栏目由孕婴计划独家冠名

买奶粉到

孕婴计划
关爱孕婴，计划美好未来！

服务热线：

15881882222